

SAPPORO × エコチル®

環境広場    
さっぽろ 2026

2026年8月1日(土) ~ 2日(日) 開催

2026年4月10日更新

出展案内

# はじめに

## 環境広場とは？

1998年10月、札幌市では、環境問題を解決していくために必要な1人1人の役割を、すでに行動している人たちに示してもらい、その輪を広げることを目的として、「エコアクションさっぽろ98」を開催しました。

「エコアクションさっぽろ」は2001年まで4回開催され、これらの展示会がベースとなり、2002年より市民・企業・行政がそれぞれの立場から環境保全活動の取組を紹介し、交流することを目的とした総合環境イベント「環境広場さっぽろ」がスタート。2017年まで毎年、大規模に開催され、環境保全にむけた意識を醸成し、地球環境を守るための活動を発展・拡大させるイベントとして、およそ3万人以上の来場者を集める東北以北最大規模の環境総合展に成長しました。

その後、2008年6月25日の「環境首都・札幌」宣言から10周年の節目である2018年「環境広場さっぽろ」は、子ども環境教育情報紙「エコチル」を発行する会社が毎年開催していた「エコチルまつり」「スポーツ体験イベント」「職業体験イベント」と統合し、次世代を担う子どもたちが楽しく環境を学ぶことができる一大環境総合イベントとして、会場を大和ハウス プレミストドーム（札幌ドーム）に移しリニューアルしました。

2020年と2021年度は、新型コロナウイルス感染症拡大により、参加者の安全・安心を確保するとともに、引き続き子どもたちへの環境教育の場を提供するために、オンラインによる大和ハウス プレミストドームをモデルとした3D仮想空間会場で開催しましたが、2022年度には3年ぶりに、大和ハウス プレミストドームを会場に開催し、多くの人に訪れていただきました。

2023年度は、4月15日（土）、16日（日）にG7札幌 気候・エネルギー・環境大臣会合の開催が決定し、この記念行事として、同日大和ハウス プレミストドームを会場にG7札幌会合実行委員会主催による「環境広場ほっかいどう2023」が開催され、これが「環境広場さっぽろ」を兼ねることとしましたが、2024年度・2025年度は再び「環境広場さっぽろ2024」「環境広場さっぽろ2025」として開催したところです。

## 「環境広場さっぽろ2026」開催にあたって

環境広場さっぽろ2026は、事業者や市民団体、行政機関などの各主体が、持続可能な社会の実現に向けた環境保全の取組・活動について発信し、未来を担う子どもたちに豊かな地球環境を次世代に引き継ぐことの大切さを伝えます。また、本イベントの来場者一人ひとりが持続可能なライフスタイルの実践に役立つ情報に触れることで、環境保全の行動を促すことを目的に開催します。

今年のテーマは「夏休み！わくわく環境未来フェス」とし、子どもたちが「知る」から「やってみる」へ、体験・発見・チャレンジを通して、環境行動の第一歩を生み出す参加体験型イベントを展開します。夏休みに家族で一日中楽しみながら、未来につながる行動の“はじまり”をつくるとともに、各団体や協会、企業等の皆様にも出展いただき、環境に配慮した取り組みや製品の紹介、ワークショップの実施などを通じて、未来を担う子どもたちへ皆様の活動を広く発信する機会としていただきたく、ご案内申し上げます。本イベントを通じて、持続可能な社会の実現に向けた取り組みを広く発信し、未来を創るエコアクションの輪を広げる場としてご活用いただければ幸いです。

何卒ご検討のほど、よろしくお願い申し上げます。

# 開催概要

## ■ 開催概要

イベント名 : 環境広場さっぽろ2026

夏休み！わくわく環境未来フェス

日時 : 2026年8月1日(土)・2日(日) 10時～16時

場所 : 大和ハウス プレミストドーム

主催 : 札幌市

特別協力 : 株式会社アドバコム

入場料 : 無料

出展目標 : 企業・団体100以上

動員目標 : 26,000人

後援(予定) : 環境省北海道地方環境事務所、経済産業省北海道経済産業局、

国土交通省北海道運輸局、国土交通省北海道開発局、林野庁北海道森林管理局、

北海道、北海道市長会、北海道町村会、札幌市小中学校環境教育研究会、北海道経済連合会

札幌商工会議所、(公社)北海道産業資源循環協会、朝日新聞北海道支社、毎日新聞北海道支社、読売新聞北海道支社、日本経済新聞社札幌支社、北海道新聞社

NHK札幌放送局、HBC北海道放送、STV札幌テレビ放送、HTB北海道テレビ、UHB北海道文化放送、TVhテレビ北海道、STVラジオ、AIR-G'エフエム北海道、FMノースウェーブ



**子どもたちが「知る」から「やってみる」へ～体験・発見・チャレンジを通して、環境行動の第一歩を生み出す参加体験型イベント。  
夏休みに家族で一日中楽しみながら、未来につながる行動の“はじまり”をつくる。**

# 会場構成／実施コンテンツ

## ステージゾーン

ステージでは企業のPRタイムをはじめ、小学校・団体や行政などの取組を紹介します。環境活動等の発表やパネルディスカッションの場として活用できるほか、クイズやゲームなど、実際に来場者が参加できるステージプログラムも実施可能です。

### 【出展形態】

- ステージ出展

## キャリア教育ゾーン

子どもたちを対象に「職業体験」を行います。企業の協力を仰ぎ、様々なお仕事体験ができるスペースを中心とし、その周辺では各企業がPRできるブースを設置します。

### 【出展形態】

- 基本ブース出展 ●お仕事体験

## エコカー 試乗会

最新エコカーの試乗会を実施します。お気軽にエコカーの静かで楽しい走りを体験できる場とします。

### 【出展形態】

- 車両出展

## フードゾーン

たくさんの方が訪れたいくなるような魅力的な飲食物を提供するスペースを用意します。地産地消、脱プラ、食品ロス等をテーマとした北海道らしいメニューの販売を目指します。

### 【出展形態】

- スペース出展 ※キッチンカー出展も可能です。

## スポーツゾーン

子どもたちから大人の方まで、親子で楽しめる環境についても触れることができるプログラムやスポーツ体験教室などを開催します。

### 【出展形態】

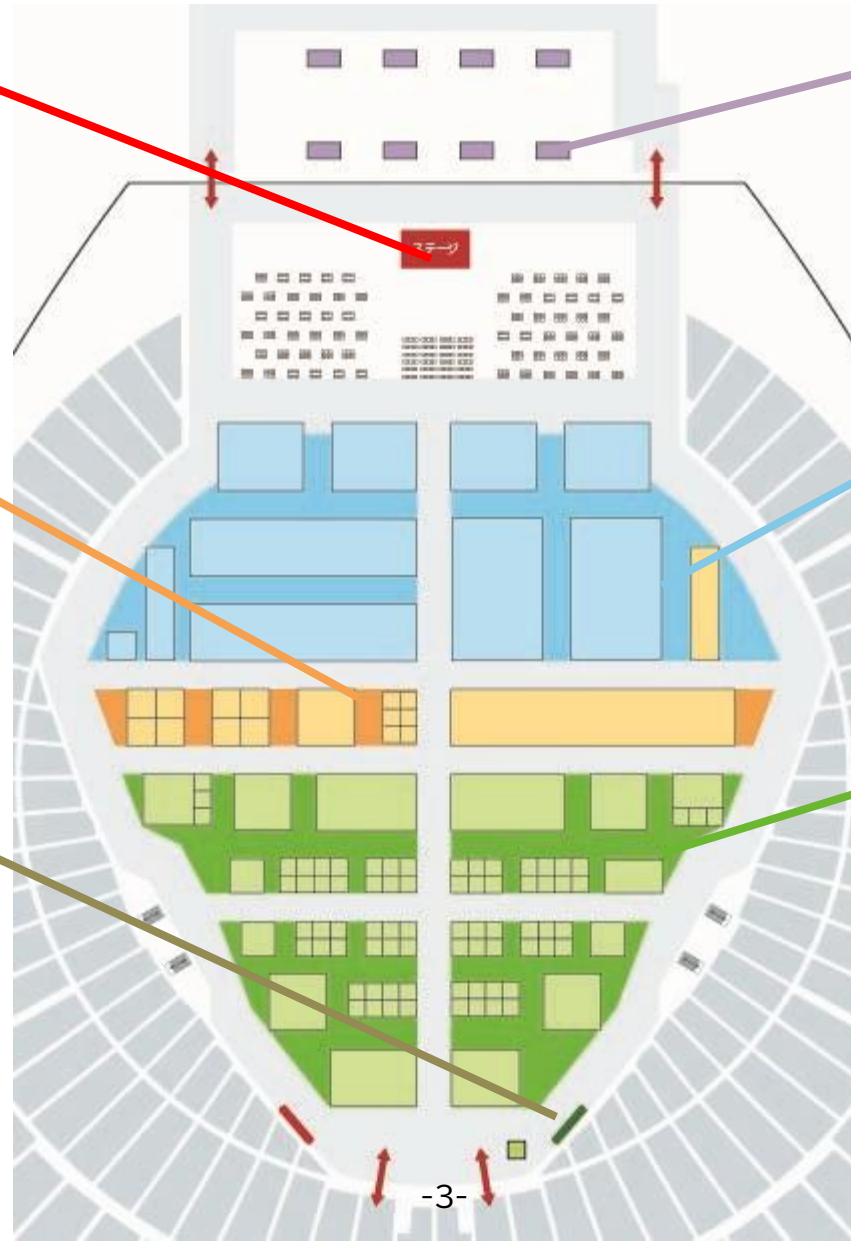
- スポーツ体験

## 環境・SDGsゾーン

様々な業種から最新の環境技術や環境配慮製品の紹介、環境体験コーナーなど多数の展示が集結します。環境に関心のある方もない方も楽しく環境について学べるよう様々な出展者様を募集します。また、今年は企業PRコーナーも設置し、BtoBを対象とした企業出展にも対応します。

### 【出展形態】

- 基本ブース出展 ●スペース出展 ●セミナー教室



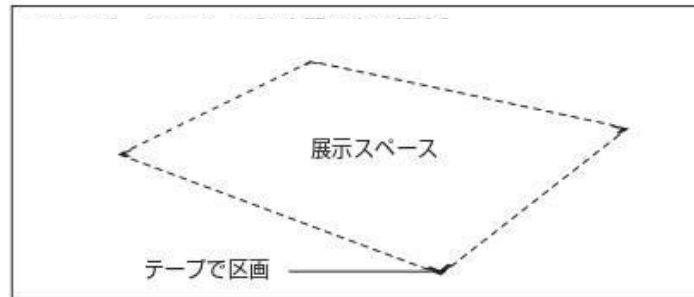
# 出展について①／基本ブース出展・スペース出展

出展形態	出展料 (単価/税別)
①基本ブース 1小間 9㎡ 間口3m×奥行3m×高さ2.4m	350,000円
②小スペース 間口6m×奥行6m (36㎡)	1,200,000円
③中スペース 間口10m×奥行10m (100㎡)	3,000,000円
④大スペース 間口10m×奥行17m (170㎡)	3,500,000円
⑤特大スペース 間口10m×奥行20m (200㎡)	4,000,000円

※基本ブース以外のスペース出展は土間渡しとなります。

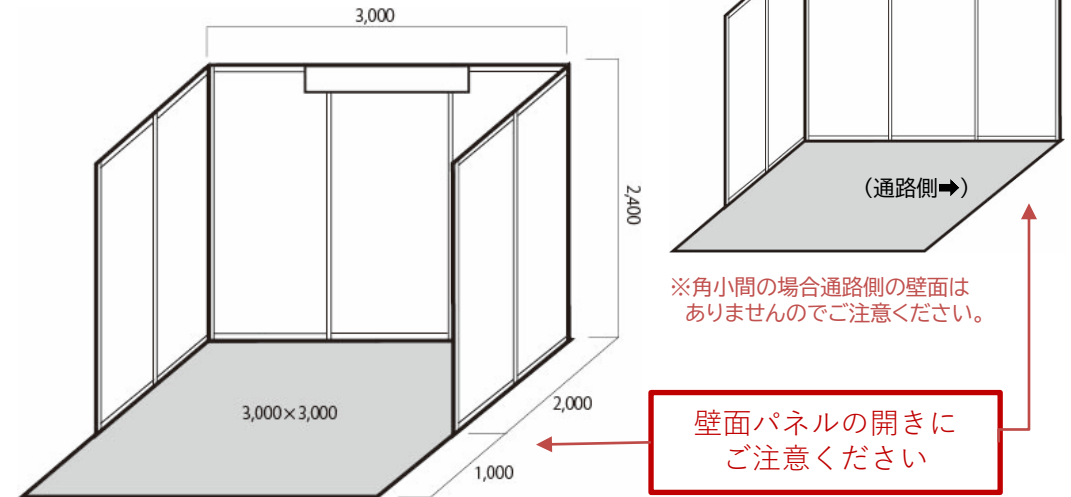
## 【スペース出展】

- スペース出展は独立小間でスペース渡しとなります。
- 小間位置を区分けするテープのみとし、主催者は基礎小間施工は行いません。小間装飾は各出展者の費用負担で行ってください。
- ドーム内は基本コンクリートの床となります。パンチカーペットが必要な場合は別途オプションとなりますので金額等は事務局にご確認ください。
- 電気(コンセント・照明など)は別途お申し込みください。  
※単相100V/1回線1.5kW:35,000円(税別)



## 【基本ブース出展】

- サイズ 間口3.0m×奥行3.0m×高さ2.4m
- 仕様/システムパネル
- 社名表示(16文字以内)表記は小間番号と出展者名(または団体名)のみとなります。  
※ロゴマーク、指定書体での表記はできません。
- 小間内で使用する備品類の付帯はございませんので、事務局リースをお申し込みいただくか、自社にてご手配をお願い致します。
- ドーム内は基本コンクリートの床となります。パンチカーペットが必要な場合は別途オプションとなりますので金額等は事務局にご確認ください。
- 電気(コンセント・照明など)は別途お申し込みください。  
※単相100V/1回線1.5kW:35,000円(税別)



※隣接する側面パネルは1m分開口されていますのでご了承ください。

- 側面パネル 開放感のある会場づくりを行う為、前側面パネルを開口とします。側面パネルの追加に関しては、隣接ブースの許諾が必要とされますので、予め事務局に申請ください。また、側面パネルの追加は有料となり、申請された企業のご負担となりますのでご了承ください。  
※側面パネル:1枚5,000円(税別/左右の場合は×2)
- なお、角小間の場合は、通路側の壁面(袖パネル)はつかず、パラペットのみとなります。通路側にパラペットが必要な場合は装飾・施工申請書にて事前に申請ください。

※出展ブース及び出展スペース内で販売行為を行う際の、販売手数料につきましては出展内容に応じて個別にご相談ください。事前に販売品目と金額の申請、会期後に手数料の清算をお願いいたします。

## 環境・SDGsゾーン／基本ブース出展出展

### 基本ブース

1小間 間口3m×奥行3m×高さ2.4m×全74小間(予定)

※企業PR出展の方はプレゼンテーションルームの使用も可能です。

詳しくは事務局にお問い合わせください。

※金額等4ページ参照

## 環境・SDGsゾーン／セミナーイベント



1体験(1時間)

50,000円(税別)

1日4回×2日間限定

1体験(講演)1時間

①10:30～ ②11:45～

③13:00～ ④14:15～

●セミナースペース

幅9m×奥行9m、3方バックパネ有、

テーブル12本、イス36脚

コンセント100V2口付

※その他、モニター等の備品は事務局にご相談ください

※出展ブース及び出展スペース内で販売行為を行う際の  
販売手数料については、出展内容に応じて個別にご相談ください。  
事前に販売品目と金額の申請、会期後に手数料の清算をお願いいたします。

## 環境・SDGsゾーン／スペース出展

小スペース 間口 6m×奥行 6m (36㎡) ×4カ所

中スペース 間口 10m×奥行10m (100㎡) ×4カ所

大スペース 間口 10m×奥行17m (170㎡) ×1カ所

特大スペース 間口 10m×奥行20m (200㎡) ×1カ所

※金額等4ページ参照

## エコカー試乗会



1車種(2日間)

100,000円(税別)

体験時間は調整可能です。  
当日、1塁側ベンチ手前で受付を行います。

※3ページ参照

SAPPORO × エコ手帳  
環境広場さっほろ2026

# 出展について③／キャリア教育 ZONE、スポーツ ZONE

## キャリア教育ゾーン／基本ブース出展

### 基本ブース

1小間 間口3m×奥行3m×高さ2.4m×全6小間 ※金額等4ページ参照

## キャリア教育ゾーン／お仕事体験



1体験(2日間)

300,000円(税別)

8者限定

1日8体験程度を想定  
※体験時間は調整可能です。

- 体験スペース  
5m×5m(土間渡し)、バックパネル  
無し、ポールパテーション仕切り、  
テーブル6本、イス 18脚あり  
その他レンタル品と電気工事は別途料金  
となります。

※ドーム内は基本コンクリートの床となります。人工芝やパンチカーペットが必要な場合は別途オプションとなりますので金額等は事務局にご確認ください。  
また、スペース内で電気が必要な場合は別途電気工事費が発生いたしますので事前に申請  
お願いいたします。

## スポーツゾーン／基本ブース出展



体験コーナー(大)

1体験(2日間)

300,000円(税別)

4者限定

1日1体験を4フィールド予定  
※1フィールド／10m×40m  
もしくは16m×25m  
※体験時間は調整可能です。  
※その他レンタル品と電気工事は  
別途料金となります。

体験コーナー(小)

1体験(2日間)

150,000円(税別)

4者限定

1日1体験を4フィールド予定  
※1フィールド／15 m×12m  
※体験時間は調整可能です。  
※その他レンタル品と電気工事は  
別途料金となります。

# 出展について④／ステージ ZONE、フード ZONE

## ステージゾーン



### 1ステージ 100,000円(税別)

1ステージ 30分(前後5分セッティング含)  
1日10ステージ程度×2日間想定  
※公演時間・セッティング時間は調整可能です。

- ①10時30分～ ②11時00分～ ③11時30分～ ④12時00分～
- ⑤12時30分～ ⑥13時00分～ ⑦13時30分～ ⑧14時00分～
- ⑨14時30分～ ⑩15時00分～

#### 【ステージ開催予定企画】

- ・パネルディスカッション
- ・キッズファッションショー ・子ども発表会など

SAPPORO × エコチル

環境広場さっぽろ2026

## フードゾーン



地産地消、脱プラ、食品ロス削減等をテーマとしたメニュー、北海道らしいメニュー、道産食材を使用したメニュー等を1品以上ご提供ください。

### スペース出展

3m×6m(キッチンカーも可)

2日間 100,000円(税別)

スペース出展の為、土間渡しとなります。壁面、備品、装飾、電源等はありませんので、別途有料にて承ります。※ブース装飾は各自でお願いいたします。

#### 【お申し込みにあたってのご注意】

- 販売手数料については、出展内容に応じて個別にご相談ください。
- 調理行為を行い、飲食物を提供する店舗に限ります。
- アリーナ内は火器の使用は不可となります。原則オープンアリーナ・キッチンカー出展
- 飲食物提供以外の行為については別途ご相談ください。追加料金が発生する場合があります。
- 「食品衛生責任者」の設置、店舗への食品衛生責任者の氏名を記載した掲示板の掲出が必要です。(事前に修了証(コピー)をご提出いただきます)
- 出展可能な小間数に限りがございます。(その他、事務局の判断により販売品目の内容や価格を調整させていただく場合がございます。)

## 出展について⑤／その他

### イベント協賛について

ご芳名を会場内案内看板、ステージ横看板、ポスター、Web、ガイドブック等に掲出いたします。

1口**30,000円**(税別)

※2口以上のお申し込み企業は会場にてチラシが設置できます(場内にチラシ設置場所を設けます)。  
※5口以上のお申し込み企業は来場予約プレゼントにチラシまたはパンフレットの封入が可能です。  
※20口以上のお申し込み企業は御社のロゴマークを使用できます。

### プレゼント協賛について

特設ホームページ上で来場事前予約者を募ります。予約者には会場にて各協賛者から頂いた景品の詰め合わせをプレゼントします。

プレゼントを協賛下さった企業は会場内案内看板、ステージ横看板、ポスター、Web、ガイドブック等にお名前・ご芳名を掲出いたします。

1日 **500組**×2日間

※1家族=1組として



### ガイドブックへの広告掲載

ガイドブック(タブロイド版4面)に広告を掲載できます。ガイドブックはエコチル7・8月合併号と共に、各小学校・中学校・高校に配布されるほか、関係各社や来場者にも配布されます。

札幌市内小・中・高校 表4全2段 **780,000円**(税別)

札幌市内小・中・高校 中面半2段 **293,000円**(税別)



【裏表紙】



【見開き中面】



【表紙】



# 広報計画

## ●子ども環境情報紙エコチルによる広報

北海道の小学校で毎月配布されている子ども環境情報紙エコチル紙面による広報を実施します。

### ・子ども環境情報紙エコチル

形態：タブロイド版 オールカラー 4ページ～  
発行頻度：月1回

配布エリア・部数：

北海道版 全道179市町村 1,024校の小・中・高等学校で  
配布  
A 札幌版 85,518部 B 札幌近郊版 54,759部  
C 地域版 83,376部 D 中高生版 50,383部  
計 274,036部



## ●ポスターの制作

B3ポスターを作成し、交通広告(地下鉄、札幌近郊路線バス内)や公共施設などの掲出を予定しています。



※2025年「環境広場さっぽろ」ポスター

# スケジュール／出展コンテンツ総数

## 【開催までのスケジュール(予定)】

### ●2026年4月

出展者募集サイトオープン 4月中旬

### ●2026年5月

出展者説明動画公開 5月中旬

特設ホームページ公開 5月中旬

※ホームページにて事前予約が必要なものは募集開始

出展申込1次〆切 5月22日(金)

### ●2026年6月

子ども環境情報紙エコチル6月号発行 6月8日(月)

出展申込2次〆切 6月19日(金)

各種申請書〆切予定 6月22日(月)

### ●2026年7月

出展料振込期限 7月1日(水)

子ども環境情報紙エコチル7月号発行 7月13日(月)

※ガイドブック配布、その他広報開始

会場設営 7月31日(金)

環境広場開催初日 8月1日(土)

環境広場開催2日目・終了後搬出撤去 8月2日(日)

## 【出展コンテンツ総数】

### ■環境・SDGsゾーン

基本ブース(3m×3m)×74／システムパネル壁面  
36㎡ブース(6m×6m)×3／スペース渡し  
100㎡ブース(10m×10m)×4／スペース渡し  
170㎡ブース(10m×17m)×1／スペース渡し  
200㎡ブース(10m×20m)×1／スペース渡し  
セミナースペース(9m×9m)×1／テーブル×35、イス×140  
プレゼンスペース(9m×6m)×1／テーブル×8、イス×20  
札幌市ブースA(10m×12m)×1／スペース渡し  
札幌市ブースB(10m×15m)×1／スペース渡し

### ■キャリア教育ゾーン

体験スペース(5m×5m)×8／スペース渡し  
基本ブース(3m×3m)×6／システムパネル壁面  
100㎡ブース(10m×10m)×1／スペース渡し  
展示スペース(360㎡)×1／スペース渡し

### ■スポーツゾーン

スポーツフィールド(10m×40m)×2／スペース渡し  
スポーツフィールド(16m×25m)×2／スペース渡し  
スポーツフィールド(15m×12m)×4／スペース渡し  
乗馬体験(5m×15m)×1／スペース渡し

### ■フードゾーン

フードスペース(3m×6m)×8／スペース渡し(屋外)

### ■ステージゾーン

ステージ(約13m×6m)×1  
ステージ客席ステージ前イス×200  
休息スペーステーブル×140 イス×560

## 申込方法・支払

### 【申込方法】

出展申込は専用ホームページ内「出展申込フォーム」からお申し込みください。

<https://ecochil.net/shutten2026/>



- ・ご希望の小間位置やスペース、時間帯などは決定優先となります。
- ・出展審査の後、審査結果を担当者宛てに通知します。

**【申込締切日】 第1次締切 2026年5月22日(金)**  
**第2次締切 2026年6月19日(金)**

- ・予定数に達した場合は、申込締切日以前に募集を終了することがあります。

**【出展料支払い期限】 2026年7月1日(水)**

- ・出展申込内容について審査を行い、主催者が出展を承諾した企業のみ請求書をご担当者宛てに送付いたします。
- ・支払期限までに出展料の支払いが確認できない場合、出展の申込を取り消すことがあります。

### 【出展申込の取消及び出展契約の解約】

- ・出展申込受理後はキャンセル料が発生し、出展料金の全額をお支払いいただきます。キャンセル料以上の損害が主催者またはその関係者に発生している場合には、別途損害賠償を請求します。
- ・また、主催者は、自然災害・交通機関の遅延・社会不全などによって生じた出展者及び関係者の損害は補償しません。
- ・国による感染症拡大防止に伴うまん延防止等重点措置や天災・事故・その他不可抗力によって開催不能または継続困難となった場合、主催者の判断により開催を中止または中断する場合があります。主催者の判断で中止または中断した場合、主催者に支払われた出展料は以下の基準により返金いたします。

- ・2026年5月22日(金)以前・・・・・・・・・・・・・・ 出展料の100%
- ・2026年6月1日(月)～12日(金)・・・・・・・・・・・・ 出展料の 90%
- ・2026年6月13日(土)～21日(日)・・・・・・・・・・・・ 出展料の 60%
- ・2026年6月22日(月)～26日(金)・・・・・・・・・・・・ 出展料の 30%
- ・2026年6月27日(土)以降・・・・・・・・・・・・・・ 出展料の 0%

# オプション・レンタル品 ノベルティ制作について

## 【オプション・レンタル品】

・出展に当たって様々なレンタル品や什器等のご用意も可能です。

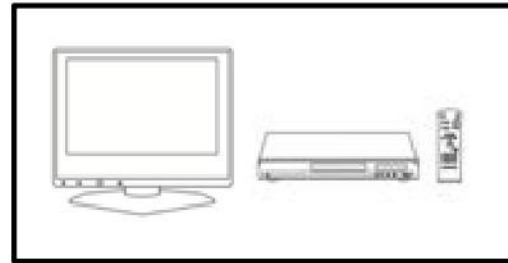
オプション・レンタル品の一例



テーブル/イス 各種・各サイズ



カタログスタンド 各種・各サイズ



モニター/メディアプレイヤー等

オプションレンタル品のメニューは、出展募集サイトにアップする予定の出展者ガイドブック及び出展申請書に掲載予定です（5月予定）。

## 【ノベルティの制作】

・素材や制作工程で環境に配慮した、サステナブルなオリジナルノベルティの制作を承ります。



### 仕様・料金例

サイズ	A4収納サイズ222×310mm
納期	校了後約2～3週間
最小ロット	1,000部～
参考価格	110円/1部 ※タイプにより価格は変動します

例)環境配慮紙のみで作るエコファイル

## 【アルバイトスタッフの手配】

・設営時、開催会期中のアルバイトの手配をいたします。

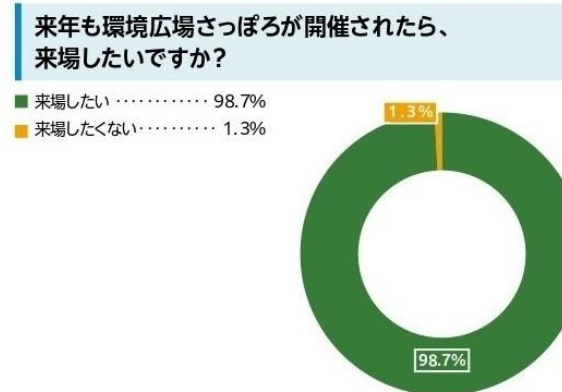
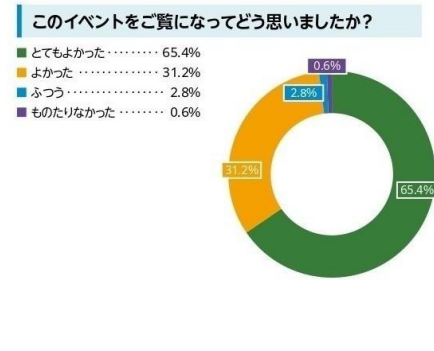
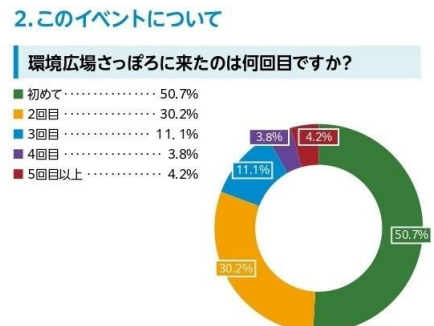
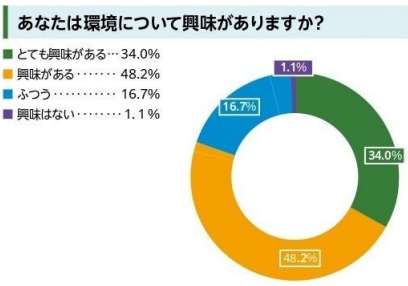
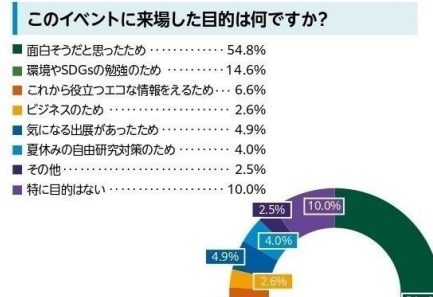
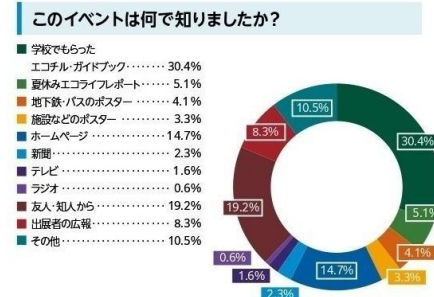
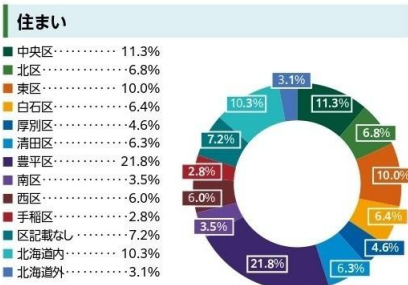
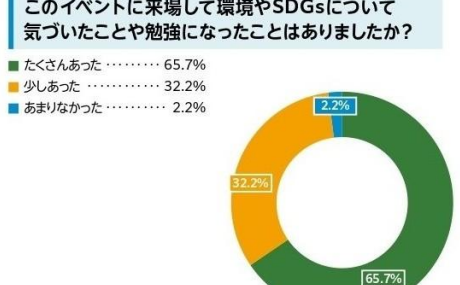
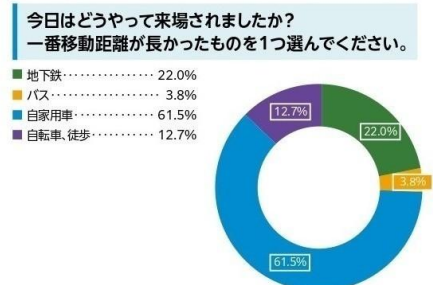
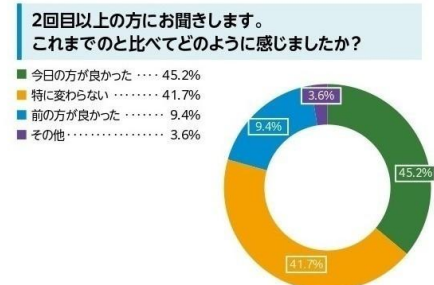
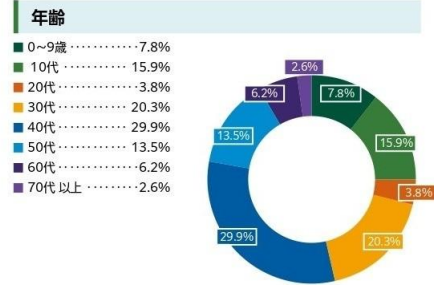
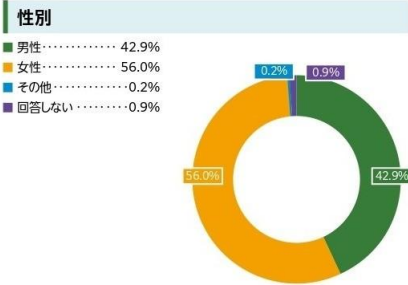


### <アルバイトの業務内容>

- ・搬入出のお手伝い
- ・会期中の商品の補充
- ・自主企画イベント等でのお客様の整理誘導
- ・アンケート調査

メニューや料金は5月発行の出展ガイドブックに記載いたします。それ以前の確認は事務局にお問い合わせください。

# 参考資料・2025年度来場者アンケート



SAPPORO × エコチル.

環境広場さっぽろ2026 

■問い合わせ先

株式会社アドバコム 担当: 赤樫・荒谷  
連絡先 011-200-5566